

# 山西出版传媒集团（合并）2022 年度财务等重大信息

## 第一部分 年度报告

### 一、企业基本情况

中文名称：山西出版传媒集团有限责任公司 简称：山西出版传媒集团

英文名称：Shanxi Publishing & Media Group Co.Ltd. 缩写：SXPMG

法定代表人：贾新田

股东名称：山西省财政厅

注册地址：太原市迎泽大街新南一条西 9 号

办公地址：太原市迎泽大街新南一条西 9 号 邮政编码：030001

网址：www.sxpmg.com

电子信箱：sxcbjtcw@126.com

经营范围：集团所辖编辑、出版、生产经营企业的发展规划及管理；出版物批发；出版物零售；印刷品印刷；图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、网络出版物的编辑、印刷、复制、销售；以自有资金对出版相关产业的投资管理；文化体育用品、教育装备及仪器、数码多媒体产品、艺术品（象牙及其制品除外）、纸及纸制品、印刷物资及装备的批发、零售、仓储、物流；软件的开发与销售；广告服务、创意设计、信息咨询、会展策划承办及相关服务；物业服务、房地产开发；版权贸易；进出口：货物和技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

简介：

山西出版传媒集团有限责任公司是经中宣部、国家新闻出版广电总局及山西省人民政府（晋政函[2006]88号）于2006年正式批准成立的，集编辑、出版、发行、印制、复制、供应、电子音像为一体的大型出版传媒集团，共有17家成员单位，是山西省文化体制改革工作先进单位、山西省首批文化产业示范基地、山西省直文明和谐单位、山西省百家信用示范企业。

## 二、主要会计数据和财务指标（合并数据）

项目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	775843.80	854164.92	10.09%
应收账款	54381.21	79665.82	46.50%
存货	141416.05	148661.33	5.12%
固定资产净值	111150.65	134679.14	21.17%
负债总额	318978.99	368792.56	15.62%
应付账款	206349.98	238687.94	15.67%
应交税费	4519.17	5041.36	11.55%
所有者权益	456864.81	485372.36	6.24%

项目	本年完成 (万元)	上年同期 (万元)	变动比率
营业总收入	469619.08	458226.53	2.49%
营业总成本	436764.56	425551.43	2.63%
营业成本	337055.18	323815.89	4.09%
销售费用	58827.19	60196.00	-2.27%
管理费用	45406.70	45692.98	-0.63%
财务费用	-6841.60	-6568.28	-4.16%
利润总额	35242.68	34995.81	0.71%
净利润	29009.53	29371.82	-1.23%

## 三、股东出资情况

股东名称：山西省财政厅

出资比例：100%

认缴注册资本：28000 万元

实缴注册资本：28000 万元

出资方式：以山西省人民政府所属 14 家国有企业 2005 年 12 月 31 日的实收资本作为注册资本。

出资时间：2006 年

## 四、控股股东及实际控制人变更情况

我公司控股股东及实际控制人为山西省财政厅。报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

## 五、董事、高级管理人员年度薪酬情况和员工收入水平

### （一）现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

贾新田，男，现年 58 岁，自 2018 年 12 月起任集团党委书记，2019 年 1 月起任集团董事长，2022 年度薪酬为 45.92 万元。

胡彦威，男，现年 52 岁，自 2015 年 12 月起任集团党委委员，2016 年 1 月起任集团董事，2016 年 2 月起任集团副总经理，2019 年 4 月起任集团副董事长、总经理，2022 年度薪酬为 45.75 万元。

李文芳，男，现年 58 岁，自 2009 年 12 月起任集团党委委员、纪委书记，2011 年 1 月起任集团董事，2018 年 10 月起任集团专职党委副书记，2018 年 11 月起任集团副董事长，2021 年 11 月起任山西省文化旅游投资控股集团有限公司专职外部董事、华舰体育控股集团有限公司专职外部董事，2022 年度薪酬为 41.78 万元。

赵东军，男，现年 55 岁，自 2018 年 10 月起任集团党委委员、纪委书记，2022 年度薪酬为 39.34 万元。

雷俊林，男，现年 48 岁，自 2018 年 10 月起任集团党委委员，2018 年 11 月起任集团副总经理，2022 年度薪酬为 39.02 万元。

赵建伟，男，现年 47 岁，自 2021 年 1 月起任集团副总经理，2022 年度薪酬为 35.92 万元。

孟绍勇，男，现年 48 岁，自 2021 年 1 月起任集团副总经理，2022 年度薪酬为 36.00 万元。

王瑞霞，女，现年 49 岁，自 2021 年 12 月起任集团副总经理，2022 年度薪酬为 36.29 万元。

### （二）员工收入水平

2022 年度集团正式在岗职工平均人数 4643 人，职工年平均收入 10.75 万元（应发薪酬）。（平均人数、平均收入的统计不含集团高级管理人员）

## 六、董事会报告摘要

### （一）董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2022 年，山西出版传媒集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实习近平总书记考察调研山西重要指示精神，深刻

领悟“两个确立”的决定性意义，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持正确导向，履行社会责任，努力实现社会效益与经济效益相统一。

一、深入学习宣传贯彻党的二十大精神。出版了《中国共产党山西历史 100 年大事记》《全面建成小康社会的山西实践》《山西全方位推动高质量发展面对面》等重点主题图书，举办了一系列新书发布会，为我省喜迎党的二十大胜利召开营造浓厚氛围。第一时间召开学习宣传贯彻党的二十大精神动员部署会，研究制定《关于持续兴起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮的实施方案》《深入学习宣传贯彻党的二十大精神做好主题出版工作实施方案》，创新开展“六学六到位”，主动构建“6+3”主题出版工作矩阵，推动党的二十大精神在集团落地生根、开花结果，以实际行动坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

二、用心用情做强出版主业。《金珠玛米小扎西》荣获第十六届精神文明建设“五个一工程”奖。《太湖消息》荣获第八届鲁迅文学奖散文杂文奖。《洪荒记》荣获 2022 年度“最美的书”。《走向胜利》等 3 个选题入选中宣部 2022 年主题出版重点选题目录，《红色太行史丛刊》《五台山文化遗产·精品壁画与塑像》等 5 个项目入选 2022 年度国家出版基金资助项目，《山右石刻丛编》《现存山西刻书总目》入选 2021-2035 年国家古籍工作规划重点出版项目（第一批）。《张桂梅和她的孩子们》入选中宣部出版局“2022 年向全国青少年推荐百种优秀出版物”和 2022 年全国有声读物精品出版工程。版权输出 167 种，增长 39%。《一诺的家风》保加利亚文版等 3 种图书入选 2022 年“丝路书香工程”，《传统的未来：印刷文化十二讲》俄语版入选 2022 年“经典中国国际出版工程”。

三、圆满完成重大印制发行政治任务。编印发供各板块同向发力、紧密配合，充分发扬敢打硬仗的作风，努力克服疫情不利影响和版型交付延迟等困难，圆满完成了春秋两季中小学教科书“课前到书、人手一册”政治任务。《习近平谈治国理政》第四卷全省发行 145 万册，党员覆盖率位居全国第五；《中国共产党宣传工作简史》发行 30.46 万册，党员覆盖率全国排名第一，实际征订数全国排名第二。新华印业、人印公司印制党的二十大文件及学习辅导读物 215 万册，新华书店发行 239 万册，为全省干部群众学习党的二十大精神提供了用书保障。

四、聚焦重点领域深化改革。深入落实全省国有企业深化改革提质增效推进会“4 句话 32 字”重要要求，投入 1600 万元实施晋版振兴计划，加快推进教材教辅

ERP 等信息化平台建设，制定实施直属公司“1+5+9”综合考核体系，推动考核结果与工资总额紧密挂钩。报刊集团加快打造新媒体矩阵，各平台账号发布文章视频全年累计 16500 篇（条），总阅读量突破 2 亿次。与山西大学共建山西数字人文研究院（山西数字出版研发中心），搭建产学研转化平台，推动春秋社主营业务转型和书海公司试点改革，各单位依托优势资源谋划论证、启动实施了一批重点项目，加快构建集团数字化发展新格局。

五、推动全面从严治党向纵深发展。完善了“第一议题”制度和贯彻落实党中央、省委决策部署工作机制，集团党委理论学习中心组被省委宣传部确定为“全省党委（党组）理论学习中心组学习示范点”，教育社党总支“三亮两带创一流”案例被省直工委评为“党建品牌”优秀案例，党的领导和党的建设进一步强化。全面排查廉洁风险点，制定修订重要制度 31 项；深入开展“四风”突出问题专项整治，建立发现“四风”问题移送线索机制，提出接待工作“四个一律不准”、廉洁自律“七个不准”重要规定；对 4 个直属党组织开展常规政治巡察，持续狠抓巡察整改；进一步完善内部审计制度，审计整改成效有力提升。

2022 年，集团实现营业总收入 46.96 亿元、利润总额 3.52 亿元，分别增长 2.49%、0.71%，较好完成了年度目标任务。

## （二）董事会关于公司未来发展的讨论与分析

经过十余年的发展，集团效益稳定增长，在省属文化企业中排名首位，在全国出版集团中位于中游，积累了丰富的优质内容资源和专业的内容生产经验，面对不断变化的发展环境和新的任务要求，坚定的理想和愿景是集团创新发展的不竭动力。

2023 年，集团将按照省委全方位推动高质量发展的目标要求，坚定不移推进集团“1266”年度工作部署，即紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神“一条主线”，同步抓好高质量发展、全面从严治党“两项全局性工作”，完成好做强出版主业、优化公共文化服务、深化教育类图书出版发行改革、推动出版深度融合、推进全产业链提质增效、加强干部人才队伍建设等“高质量发展六项重点任务”以及坚持和加强党的全面领导、加强思想建设、扎实开展清廉国企建设、加强基层党组织建设、强化正风肃纪、打赢反腐败斗争攻坚战等“全面从严治党六项重点任务”，全力推动全面从严治党进一步向纵深发展，全力推动高质量发展进入新阶段。

## 七、年度内重大事件及其对企业的影响

### **（一）重大经营决策**

2022年，集团上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推进深化改革提质增效，推动高质量发展迈上新台阶。一是**持续做强主题出版**。聚焦宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记考察调研山西重要指示精神、践行社会主义核心价值观等主题，策划出版了《全面建成小康社会（山西卷）》《冰雪中国》《山河多娇》《人在非洲》《绿化将军》《再赶考 新担当》等一批精品力作。二是**全力做好主题发行**。《习近平谈治国理政》第四卷全省发行145万册，党员覆盖率位居全国前列。《中国共产党宣传工作简史》发行30.46万册，党员覆盖率全国排名第一，实际征订数全国排名第二。党的二十大文件及学习辅导读物累计发行239万册，全力保障全省学习党的二十大精神用书需求。三是**深入实施晋版振兴计划**。立足做强出版主业，通过实施重点出版工程，强化团队孵化培育，打出了一套建机制、抓精品、带队伍、创品牌、强主业的组合拳。四是**深入推进出版深度融合发展**。积极推动与头部科技文化企业战略合作，有声图书馆、24小时城市书房、乡村大喇叭、智能硬件等重点项目全面启动实施。五是**深入开展职业经理人改革**。将集团所属山西书海传媒科技有限责任公司作为试点，先后完成增资2000万元、职业经理人选聘等工作。六是**积极推动产学研融合**。与山西大学举行共建山西数字人文研究院（山西数字出版研发中心）签约仪式，深入开展产学研融合，助力加快推进出版深度融合发展。

### **（二）重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）**

2022年8月19日，中共山西省委免去赵庆斌的山西出版传媒集团有限责任公司党委委员职务；2022年8月25日，山西省人民政府提名免去赵庆斌的山西出版传媒集团有限责任公司副总经理职务；2022年9月2日，山西出版传媒集团董事会免去赵庆斌的山西出版传媒集团有限责任公司副总经理职务。

### **（三）重大产权变动**

本年度公司无重大产权变动。

### **（四）重大改制改组情况**

本年度公司无重大改制改组。

### **（五）重大突发事件、热点事件**

本年度公司无重大突发事件、热点事件。

### **（六）重大未决诉讼**

本年度公司无重大未决诉讼事件。

#### （七）会计政策变更的说明

##### 1. 会计政策变更

本公司本年度无会计政策变更事项。

##### 2. 其他会计政策变更

本公司本年度无其他会计政策变更事项。

##### 3. 会计估计变更

本公司本年度无会计估计变更事项。

#### （八）利润分配

项目	金额（亿元）
本年净利润转入	2.79
年初未分配利润	24.10
提取盈余公积	0.18
分配现金股利	
其他减少	
未分配利润	26.73

#### （九）金融衍生业务等

本年度公司未发生金融衍生业务。

### 八、本年度(2022年度)财务预算主要指标

本年度集团预算营业收入 42 亿元，利润总额 3.3 亿元。

### 九、上一年度（2021年度）财务预算执行情况

上年度集团预算营业收入 40 亿元，实际完成 45.82 亿元，完成预算目标的 114.55%；预算利润总额 3 亿元，实际完成 3.5 亿元，完成预算目标的 116.67%。

### 十、审计报告摘要

山西晋利审计事务所审计了山西出版传媒集团有限责任公司（以下简称“出版集团”）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并资产负债表，2022 年度的合并利润表、合并现金流量表、合并所有者权益变动表以及财务报表附注。山西晋利审计

事务所认为，后附的合并财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了出版集团 2022 年 12 月 31 日的合并财务状况以及 2022 年度的合并经营成果和现金流量。

## **十一、企业履行社会责任情况**

### **（一）经济责任**

#### **1. 经营责任**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实宣传思想工作总体要求，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，自觉肩负新时代出版工作使命任务，围绕中心、服务大局，以党的政治建设为统领，坚持守正创新，坚持稳中求进，坚持深化改革，抓住关键，实施突破，全力开创发展新局面。

#### **2. 产业发展**

当前，我国新闻出版管理体制发生了深刻变革，这场变革集中体现了党对新闻出版工作的高度重视，体现了党对新闻出版工作的集中统一领导。集团要充分认识这场变革对出版工作的重大影响，深刻认识出版工作更为突出的意识形态属性。这个变革要求集团，必须始终把坚持正确导向第一、社会责任第一、行业使命第一当作矢志不渝的追求，把守土有责、守土尽责、守土担责当作一以贯之的底线，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为发展和繁荣新时代中国特色社会主义出版事业贡献力量。

出版产业发展步入了新阶段，集团的发展也进入了一个矛盾叠加、不进则退的关键时期，所面临的发展形势日益复杂，既有有利的条件，也有不利的因素。从行业来看，一方面，产业利好政策密集出台，税收、土地、财政、金融等方面的扶持力度不断加大，融合发展、主题出版、全民阅读、实体书店、出版“走出去”等重点领域项目资助大幅增长，这些因素都为集团发展创造了有利条件。另一方面，宏观发展形势日趋严峻，新业态冲击更加迅猛，优势资源竞争更加激烈，“两教”政策调整影响主业基础，纸价持续上涨蚕食利润空间，书号调控力度增大，财政资助管理趋紧，这给集团发展带来了新的挑战。

### **（二）安全责任**

#### **1. 安全理念和文化**



集团始终高度重视安全生产工作，深刻认识到安全生产是保障集团和职工群众生命财产安全、保证企业快速发展、维护和谐稳定局面的基础，把安全工作纳入重要议事日程，与经营管理同规划、同部署、同落实。牢固树立“一把手是安全生产第一责任人”的观念，强化制度建设，不断建立健全安全工作管理机构和相关机制，明确职责分工、制定责任清单，做到任务层层分解，压力层层传导，形成了一级抓一级、层层抓落实的工作格局。始终秉持“大安全”理念，重点抓导向、生产、经营、民生四项安全。

导向安全方面，认真落实意识形态工作责任制，把做好意识形态工作作为重大政治责任和党的建设重要内容，全面加强对意识形态工作的领导。坚持正确出版导向，强化出版管理，严格执行各项出版制度，确保出版物质量，印刷及发行单位不印刷、发行非法及低俗出版物。

生产安全方面，进一步落实安全责任，强化安全生产措施，规范生产经营行为，及时排查治理安全隐患。定期组织安全大检查，做好对办公场所、出版社书库，书店门店、库房、物流仓储基地，印刷厂生产车间、库房及配电室、地下室、员工宿舍等重点区域的安全隐患排查，将各类隐患消弭在萌芽状态。经常性开展安全教育培训，不断强化职工的安全意识和责任意识。

经营安全方面，不断加强对经营风险的防控。重点关注资金、存货、往来账款、投资等资产质量。严格审批支付流程，规范财政专项资金管理，授信管理，担保抵押行为。

民生安全方面，关注职工生活，维护集团的和谐稳定。不断畅通诉求通道，积极倾听职工群众的呼声；对有困难的职工加强心理疏导，帮助和引导他们正确面对困难，合理解决他们的实际问题。

## **2. 安全举措**

健全完善安全生产责任体系，在全系统多次开展安全大检查，深入进行安全教育，逐级签订《四项安全目标责任书》，反复督促各单位定期排查隐患，严格落实各项防范措施，确保导向、生产、经营、民生安全。强化制度建设和流程再造，坚持底线思维、强化忧患意识、提高防控能力，努力把风险隐患消弭在萌芽状态，有效处置各种突发事件，确保集团发展战略和经营目标全面实现，保持持续稳定健康发展的良好局面。

## **3. 职业安全健康**

集团重视职工安全健康，安排职工进行健康体检，消除职工健康隐患。对于存在职业危害的工作岗位，集团及所属各单位也积极采取了防护措施。积极给予员工关心和温暖，积极帮助员工解决生活难题，通过举办运动会等文体活动丰富员工的业余生活。

### **（三）创新责任**

2022年，集团深入实施晋版振兴计划，积极回应发展需求，立足做强出版主业，通过实施重点出版工程，强化团队孵化培育，打出了一套建机制、抓精品、带队伍、创品牌、强主业的组合拳。积极推动出版深度融合发展，将集团所属山西书海传媒科技有限责任公司作为试点，先后完成增资2000万元、职业经理人选聘等工作，有声图书馆、24小时城市书房、乡村大喇叭、智能硬件等重点项目全面启动实施。

### **（四）环境责任**

集团出版、发行、物资供应所涉行业不涉及环境保护问题，所属的2个印刷子公司积极推进绿色印刷、节能减排和数字印刷转型升级。2家公司先后通过中国环境标志产品绿色印刷认证，通过国家“质量、环境、职业健康安全体系”资质认证，严格管理“三废”排放，制定了高标准的环境管理体系及质量管理体系。分别从节能改造、质量管理、材料采购、废料回收、生产工艺流程、三废监测等多个方面全方位提高企业生产水平，实施绿色印刷环境改造，实现了绿色印刷全过程全覆盖。

### **（五）企业责任**

#### **1. 产品质量**

2022年，集团严格落实意识形态工作责任制，坚决守好阵地，严把出版物导向质量关，持续健全完善出版管理制度体系。图书出版方面，严格落实出版管理制度，组织开展出版导向、内容质量常态化检查，确保图书思想精深、内容精湛、制作精良。报刊出版方面，严格落实报刊管理各项规章制度，强化报刊导向质量、记者管理，着力打造精品报刊，有力地促进了集团报刊出版健康有序发展。印刷方面，严格委托承印各项制度，严格执行绿色环保印刷，所印制产品多次荣获大奖。在发行环节，严格对所发行图书进行审核，确保不销售任何一本有问题图书，为人民群众提供高品质的阅读服务。

#### **2. 员工情况**

本年度集团正式在岗职工平均人数4652人。

#### **3. 劳动保障**

山西出版传媒集团总部及所属各子公司均与职工签订了劳动合同，按规定足额缴纳各项保险，能够执行山西省最低工资保障，特殊岗位发有高温补贴。

#### **4. 培训与成长**

2022年，集团全年共计投入167万元用于职工教育培训。除各一级子公司根据需要自行组织的日常培训外，集团组织的培训主要有：

按照省委组织部要求，选派4批10人次参加党的二十大精神专题研讨班、党性研修班，通过中心组扩大学习等形式组织19次人才研修班，引导人才模范践行社会主义核心价值观，深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

集团坚持引育并举，以育为先，高度重视人才的继续教育工作。组织出版单位35名专业技术人员参加中国编辑学会举办的出版专业中级考试考前培训；组织出版单位全部具有编辑中级以上职称的专业技术人员参加全国宣传干部学院举办的继续教育培训；按照集团晋版振兴计划安排部署，举办第三届选题创意大赛及“晋版振兴”优秀团队评选活动；组织各出版单位业务负责人、总编室主任、编辑室主任、质检负责人及骨干编辑近60余人开展“编校业务能力提升”业务培训；组织各出版单位近年来新入职编辑开展“编辑素质培养”业务培训；组织集团驻代县全体驻村工作队员开展驻村帮扶工作政策培训；邀请业内相关专家，组织各出版单位、书店集团领导、业务骨干及相关人员120余人开展2场融合发展业务培训；组织集团各直属子公司主要负责同志、工会主席及相关工作人员70余人开展工会业务培训；组织集团总部及各直属子公司财务人员开展“财务软件实操”、“业务循环中的内部控制”、“会计准则修订调整及实务应用”3场专题培训。

#### **5. 薪酬福利**

集团总部及所属各级子公司每月均能按时给职工发放工资，按标准发放国家规定的各项福利。

#### **6. 纳税情况**

本年度集团上交税费总额1.28亿元，同比上年增加0.15亿元。

#### **7. 扶贫救济**

2022年，集团选派30名驻村工作队员驻代县10个脱贫村开展巩固拓展脱贫攻坚成果和推进乡村振兴工作。本年度，集团共出资66万元，助力10个帮扶村进一

步激发帮扶村基层组织活力，扎实做好基础设施建设巩固提升、改善村容村貌、带动脱贫户增收等各项工作；开展消费帮扶活动，帮助村民解决了农产品的销路问题，真正让村民“收成”变“收入”，全年累计直接消费和协助消费帮扶村农副产品，价值约 22.5 万余元。春节期间，为 10 个帮扶村 3435 户农户发放春节慰问品，为爱心超市捐赠图书、生活用品等，累计投入 70 余万元。

## **8. 党风廉政建设**

2022 年，集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，坚决贯彻落实党的十九大、二十大精神和习近平总书记考察调研山西重要指示精神，紧紧围绕省委关于党风廉政建设、清廉企业建设总体布局，落实省纪委监委年度工作部署，坚持政治监督、专项监督和日常监督协同发力，坚定不移贯彻落实中央八项规定精神，深入开展“四风”突出问题专项整治，多次督促开展警示教育，严肃查处违规违纪违法问题，坚持纪检监察工作规范化、法治化、正规化建设，始终坚持严的工作基调，一体推进“不敢腐不能腐不想腐”体制机制建设，以“永远在路上”的恒心韧劲，持续深入推进集团党风廉政建设和反腐败工作。

## **第二部分 生产经营管理**

### **一、经营目标完成情况**

本年度集团实现营业收入 46.96 亿元，利润总额 3.52 亿元，较好完成了年度目标任务。

### **二、重点项目投资情况**

本年度无重点项目投资情况。

### **三、产品销售完成情况**

本年度集团主营业务收入 45.84 亿元，其他业务收入 1.12 亿元。

### **四、环境保护情况**

集团出版、发行、物资供应所涉行业不涉及环境保护问题，所属的 2 个印刷子公司积极推进绿色印刷、节能减排和数字印刷转型升级。

山西新华印业有限公司自 2010 年通过绿色印刷认证以来，严格管理“三废”排放，制定了高标准的环境管理体系及质量管理体系。分别从节能改造、质量管理、材料采购、废料回收、生产工艺流程、三废监测等多个方面全方位提高企业生产水平。公司被评为本地区环境守法文明单位。

山西人民印刷有限责任公司以建设资源节约型与环境友好型社会为目标，先后通过中国环境标志产品绿色印刷认证，通过国家“质量、环境、职业健康安全体系”资质认证。严格按照标准采供绿色印刷原辅材料，实施绿色印刷环境改造，实现了绿色印刷全过程全覆盖。

### **第三部分 大额度资金运作**

#### **一、大额度资金调动和使用情况**

本年度集团无大额度资金调用和使用情况。

#### **二、对外大额度捐赠、赞助**

本年度集团积极组织全系统参与“山西集善助残计划”捐款等公益活动，捐款 3 万余元；组织开展“送温暖、献爱心”捐款，募集捐款 6.4 万元，组织各单位捐书 3 次，共计 7.9 万元码洋。

#### **三、企业境外投资情况**

本年度集团无境外投资。

### **第四部分 职工权益维护**

#### **一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规的执行情况**

集团总部及所属各级子公司严格执行《劳动合同法》等法律法规的规定，均按正常程序与职工签订劳动合同，不存在应签未签等违法违规情况。

## 二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

2022 年度，集团社会招聘共招聘 97 人；此外，集团积极响应省委省政府号召，组织开展“惠民生促就业”2022 年度专场招聘活动，共录用 61 人。

本年度 1 名同志获得第十六届毕昇印刷技术奖优秀新人奖。

截至 2022 年末，集团共有各类专业技术人员 910 人，其中高级职称 175 人。

## 三、职工劳动、安全、卫生保护情况

集团严格执行《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，按照国家和我省标准缴纳相关费用，落实休假制度，及时发放工资，确保规范用工，充分调动职工的积极性。对困难职工的生活状况建立经常性台账，定期进行核对和完善，做好日常关心和帮扶工作，对单位中因生病、孩子上学等原因造成家庭经济状况困难的职工，发挥工会作用，定期进行救济、帮扶。集团各单位均组织安排职工进行了健康体检，帮助职工有效降低了健康风险；对于存在职业危害的工作岗位，集团及各单位也积极采取了防护措施。

## 第五部分 履职待遇、业务支出情况

### 一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

本年度企业领导人员配备 2 辆履职用车，企业领导人员公务用车本年度发生的燃油费、维修费、通行费等机动车辆费用为 7 万元。

本年度企业董事长和总经理各配备 1 辆履职用车，未发放交通补贴，其他领导按每人每月 2600 元发放交通补贴，企业领导人员交通补贴年支出 20.8 万元；

本年度企业领导人员按照企业领导正职 800 元/月、企业领导副职 650 元/月标准发放通讯补贴，企业领导人员通讯补贴年支出 7.12 万元。

本年度企业领导人员发生业务招待费 0 万元。

本年度企业领导人员发生差旅费 0.94 万元。

本年度企业领导人员出国（境）费全年预算及实际发生额均为 0。

## 二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

本年度集团累计发生机动车辆费用 717.41 万元。

本年度集团累计发生业务招待费 304.48 万元。

本年度集团累计发生差旅费 513.86 万元。

本年度集团出国（境）费全年预算及实际发生额均为 0。