

山西省教材有限公司

2022 年三季度财务等重大信息

一、企业基本情况

企业名称：山西省教材有限公司

法定代表人：张慧君

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：山西省太原市小店区南中环街 265 号 18 幢 9-11 层

办公地址：山西省太原市小店区南中环街 265 号 18 幢 9-11 层

电子信箱： jczx@sxpmg.com

经营范围：图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物的批发零售；中小学教科书、教辅类图书、党和国家重要文献及其他重点出版物、教学设备、中小学教科书纸的经营；印刷技术咨询服务；造纸原料、木浆、印刷机械设备、化工产品（不含危险品）、文化用品、办公用品、五金交电、照相器材及耗材、电子产品、音像产品的销售；教材、教辅印刷业务的代理服务；组织会务会展。

简介：山西省教材有限公司原名为山西省专项出版物管理中心，成立于 2001 年 9 月，是山西出版传媒集团的成员单位，2011 年 3 月

山西省专项出版物管理中心名称变更为山西省教材有限公司。公司主要负责集团教材的代理（包括代印）、印制、宣传推广、培训、发行、结算等工作，及教辅图书的经营管理工作，是集团教材教辅的组织、协调、经营、服务和管理部门。

二、主要会计数据和财务指标

单位：万元

项 目	本年累计	上年同期	增减变动额	增减变动率
一、营业总收入	5,146.19	4,741.21	404.99	8.54%
二、营业总成本	5,399.22	4,715.01	684.21	14.51%
其中：营业成本	4,033.08	3,857.72	175.36	4.55%
税金及附加	3.37	2.76	0.60	21.84%
销售费用	787.90	724.99	62.90	8.68%
管理费用	527.71	134.95	392.76	291.03%
财务费用	47.17	-5.42	52.58	-970.31%
加：其他收益	89.44	119.74	-30.31	-25.31%
三、营业利润	-163.59	145.94	-309.53	-212.10%
加：营业外收入	2.61		2.61	
减：营业外支出	51.05	56.18	-5.13	-9.13%
四、利润总额	-212.03	89.75	-301.79	-336.24%

2022年1-9月份营业总收入实现5146.19万元，发生的营业成本4033.08万元，税金及附加3.37万元，销售费用787.9万元，管理费用527.71万元，财务费用47.17万元。结转其他收益89.44万元，营业利润实现-163.59万元。发生的营业外收入2.61万元，营业外支出51.05万元，实现利润总额-212.03万元。

资产合计期末数为7759.65万元，年初数为10383.98万元，期末较年初减少了2624.33万元，减少25.72%。资产构成中流动资产

占资产总额 87.71%，非流动资产占资产总额 12.29%，结构比例较年初无较大变化。

三、预算执行情况

公司 2022 年全年预算收入 11000 万元，全年利润 230 万元。
2022 年 1-9 月份营业收入实现 5146.19 万元，利润-212.03 万元。

四、环境保护情况

公司所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

山西省教材有限公司

2022 年 10 月 11 日